

6.5.77 EDITADO POR LA COMISION CENTRAL DE PROPAGANDA ELECTORAL Nº 5

LA PROPAGANDA ELECTORAL : INICIATIVA LOCAL Y PLAN CENTRAL ... A PARTES IGUALES

Esta es la gran conclusión a que han llegado los camaradas italianos y franceses después de tantos años de pechar con elecciones de todo tipo.

¿La razón? Una, muy sencilla y bastante lógica : Para un partido de masas , cuya gran fuerza es el número y la capacidad de lucha de sus militantes es imposible - y nocivo :

1º Burocratizar y centralizar el trabajo de miles de personas.

2º Encorsetar en una oficina los cientos de problemas que cada barrio, sector, comarca, ciudad o pueblo tiene con una sociedad capitalista.

Por eso, el trabajo de una campaña electoral tiene dos partes muy claras :

Primera : Que corresponde a la Propaganda Central y que se refiere a todos los puntos que afecten por igual al conjunto del país :

a) Manifiesto electoral, es decir, la posición del Partido, global, el programa general de gobierno.

b) Las Normas Generales para votar, actuar, etc. etc.

c) Las propuestas básicas, que afectan a todos los sectores más importantes del país.

d) Todos los instrumentos de conexión entre los sectores de la organización, como boletines, periodicos, revistas, etc. etc.

e) Las publicaciones circunstanciales para responder a una provocación, a noticias falsas, a informaciones tendenciosas, etc. Todo esto se coordina a través - de la Oficina de Prensa, de tal forma que siempre - se está al corriente de las noticias que salen sobre nosotros en cualquier medio.

f) Y por supuesto, la campaña general de propaganda de las elecciones, sea en los medios que sean, pero - siempre dentro de aspectos generales.

Segunda : La segunda parte, para un partido como el nuestro, es tan importante o más que la primera. Se trata de la propaganda desarrollada localmente.

¿Qué tipo de propaganda es esta?

Ante todo, la propuesta comunista de la zona, comarca, ciudad, sector, etc.

Este es un documento esencial que, aplicando la linea política del partido y su programa electoral, presenta los problemas y las soluciones del sector de que se trate.

¿Y por qué es tan importante?

Pues, porque el pueblo, las clases populares, emtram en los problemas generales a través de sus problemas particulares. Y esto no nos lo inventamos ahora. Es el resultado de un estudio hecho por la Comisión Técnica a base de entrevistas y grupos de discusión.

../.

La conclusión es clara : Hay que hacer llegar a nivel de barrio, de fábrica, de sector, de pueblo, la posición del partido en esos problemas concretos, cotidianos. Y esos problemas, quien mejor los conocen son los propios camaradas de los barrios, fábricas, sectores, pueblos, etc. Y por eso, la propaganda central, no tiene la misma efectividad sino se apoya en los cimientos firmes de una propuesta local.

b) Los materiales necesarios para mítines, reuniones, acciones de contacto personal (puerta a puerta), etc.

c) Todas las iniciativas concretas que, a nivel local, se tengan y que permiten ampliar el eco del partido en la zona.

R E S U M E N

Tal y como han hecho ya innumerables organizaciones del partido, hay que desarrollar las propuestas locales.

Ni un barrio, ni un pueblo, ni una ciudad, ni un sector, ni una comarca, sin su Propuesta Comunista !!

.-.-.-.